



JIM JOE (b. 20th century) is a North American visual artist working in New York. After years spent marking the property of others JIM JOE has exhibited works in established galleries and unestablished spaces in New York, Toronto and Paris. An undisciplined artist working across the spectrum of relevancy.

DOLLARAMA INC. is Canada's largest retailer of discount items. It was founded in Montreal in 1992 as a dollar store retail chain and consists of over 1000 locations across Canada. As of August 2016 all products are all priced at four dollars or less.¹

DIARY as defined by Merriam-Webster's is "a record of events, transactions, or observations kept daily or at frequent intervals". It originates from the Latin term diarium: dies day.²

DOLLARAMA DIARY is the visual index of an artists daily practice of creating records. Using a limited range of tools, consisting of pencil, permanent marker, correction fluid and ink, the artist has marked over 100 Dollarama branded canvases on a daily basis during the three weeks preceding the exhibition. The canvases are dated and displayed in chronological order.

¹ http://www.dollarama.com/about_us/ ² <https://www.merriam-webster.com/dictionary/diary>

A CONSISTENTLY PRIVATE FIGURE EXHIBITING A TYPICALLY PRIVATE PRACTICE TO A PERSISTENTLY INFORMED PUBLIC

DOLLARAMA DIARY marks JIM JOE's second exhibition with Galerie du Jour.

JIM JOE, DOLLARAMA DIARY / exhibition from September 14 to October 28, 2017

please link to www.jimjoewebsite.com / twitter @1800jimjoe



JIM JOE (né au 20^{ème} siècle) est un artiste visuel nord-américain travaillant à New York. Après des années passées à écrire sur les propriétés des autres, JIM JOE a exposé ses œuvres dans des galeries établies et des espaces non-établis à New York, Toronto et Paris. Un artiste indiscipliné dont le travail porte sur la question de la pertinence.

DOLLARAMA INC. est la plus grande enseigne d'articles discount au Canada. Cette chaîne de magasins à un dollar été fondée à Montréal en 1992 et compte plus de 1 000 points de vente sur tout le territoire canadien. Depuis août 2016, tous les produits sont vendus au prix de 4 dollars ou moins.¹

Selon la définition du Merriam-Webster, le mot anglais **DIARY** (journal intime ou agenda en français) est un « archivage d'évènements, de transactions, ou d'observations consignés quotidiennement ou à intervalles réguliers ». Le mot anglais vient du terme latin : dies day.²

DOLLARAMA DIARY est le catalogue visuel de la pratique quotidienne d'archivage d'un artiste. En utilisant une palette limitée d'outils, un crayon, un feutre indélébile, un liquide correcteur et de l'encre, l'artiste a écrit sur plus de 100 toiles de la marque Dollarama quotidiennement au cours des trois semaines précédant l'exposition. Les toiles sont datées et présentées dans l'ordre chronologique.

¹ http://www.dollarama.com/about_us/ ² <https://www.merriam-webster.com/dictionary/diary>

UNE PERSONNALITÉ IMMANQUABLEMENT PRIVÉE EXPOSANT UNE PRATIQUE TYPIQUEMENT PRIVÉE A UN PUBLIC CONSTAMMENT INFORMÉ

DOLLARAMA DIARY est la deuxième exposition de JIM JOE à la galerie du jour.

JIM JOE, DOLLARAMA DIARY / exposition du 14 septembre au 28 octobre 2017

www.jimjoewebsite.com / twitter @1800jimjoe

contacts

presse galerie du jour agnès b.

annie maurette

+33 6 60 97 30 36

annie.maurette@gmail.com

galerie du jour agnès b.

+33 1 44 54 55 90

jour@agnesb.fr

librairie galerie du jour agnès b. 44 rue quincampoix paris 4^e du mardi au samedi de 11h à 19h galeriedujour.com